

DESTINO FUERTEVENTURA

Novedades turísticas de Fuerteventura

JJPP CON TUI NORDIC en Copenhague y Estocolmo

Fuerteventura presentó su actualización de oferta turística insular en las centrales de TUI Nordic de Copenhague (2 de septiembre) y Estocolmo (3 de septiembre) ante un nutrido grupo de agentes de viajes seleccionados y especializados, acompañados de cadenas hoteleras con presencia en la isla tales como Coral Hoteles, Elba Hoteles y Meliá Hoteles. Ha estado presente toda la dirección comercial, de ventas, marketing y producto de TUI Nordic en ambos países.

TUI Nordic comenzará a operar con vuelos desde Estocolmo y Copenhague a partir del 23 de octubre de 2026, recuperando operaciones en Fuerteventura después de siete años. El operador volará con vuelos propios de TUI Nordic y con vuelos adicionales coincidiendo con las vacaciones escolares de Noruega y Dinamarca, desde Oslo y Copenhague respectivamente. Desde Estocolmo volarán a Fuerteventura todos los viernes.

Según datos de Turespaña (agosto 2026), el mercado sueco genera un gasto medio de 1.547 euros por persona (166 euros diarios), mientras que el mercado danés registra 1.547 euros por persona (193 euros diarios).



Descubre
toda la información
en nuestra web



Agentes norteamericanos visitan Fuerteventura

El 31 de agosto, un grupo de agentes de viajes norteamericanos, invitados por Paradisus by Meliá Fuerteventura, llegó a la isla procedente de Lanzarote. La visita de familiarización, que se extendió durante dos días, responde a una estrategia del Patronato Insular de Turismo de validar la demanda de nuevos mercados y fortalecer los canales de distribución comercial en el mercado estadounidense.

El Patronato colaboró en la jornada junto a Secrets Bahía Real Resort & Spa, consolidando la presencia del destino ante operadores y agentes especializados en el sector turístico norteamericano.



001 Higos Beach Hotel nominado a Culinary Hotel Awards 2026

El hotel 001 Higos Beach Boutique ha sido nominado a los Culinary Hotel Awards 2026, único establecimiento de Fuerteventura en esta categoría de hoteles boutique. El reconocimiento valida la excelencia gastronómica de la oferta hotelera local y refuerza el posicionamiento del destino como referencia en experiencia turística de calidad. Desde el Patronato, celebramos este merecido reconocimiento.

Presentación del XXX Campeonato Pesca de Altura de Gran Tarajal



El 31 de agosto se presentó, en Tuineje, el XXX Campeonato Pesca de Altura de Gran Tarajal, competición que tendrá lugar del 10 al 12 de septiembre en el Puerto del Gran Tarajal.

La presentación contó con la asistencia de la Presidenta y Vicepresidenta del Patronato Insular de Turismo, Lola García y Marlene Figueroa, así como del alcalde del municipio, David Herrera.

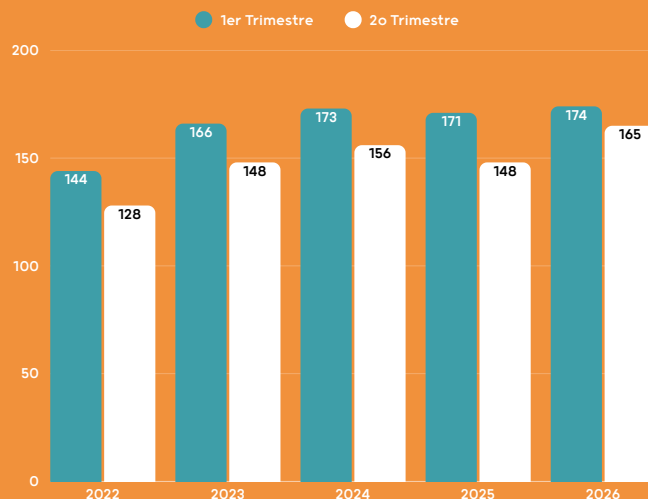
El campeonato cuenta con subvención del Patronato Insular de Turismo y reúne a profesionales y aficionados de la pesca deportiva, consolidando a Fuerteventura como destino de referencia para esta especialidad turística.



Máximos históricos de gasto turístico en el primer semestre 2026

El gasto medio diario de los turistas en Fuerteventura alcanzó máximos históricos en el primer semestre de 2026: 174 euros en el primer trimestre y 165 euros en el segundo. Esta evolución refleja una demanda creciente de experiencias de calidad y posiciona al destino como referente en turismo de valor. El dato, resultado del análisis cruzado del Patronato con fuentes del Gobierno de Canarias, INE y Segittur, confirma la consolidación de la oferta local. Para operadores y medios, este indicador evidencia la solidez del modelo turístico del destino.

Evolución Gasto Medio Diario Turismo en Fuerteventura



Fuerteventura: estancias largas y rentabilidad hotelera en máximos

Fuerteventura consolida su fortaleza como destino de calidad con dos indicadores en máximos históricos. Los turistas permanecen un promedio de 7,47 noches, la cifra más larga de Canarias según datos del INE de julio 2026, reflejando la capacidad de retención de la isla y la satisfacción de los visitantes.



Paralelamente, el RevPAR del sector hotelero alcanza máximos en julio, con un crecimiento interanual del 6,7%, evidenciando rentabilidad robusta en toda la cadena de valor.

Estos datos convergentes –estancias prolongadas y margen hotelero sólido– confirman la madurez del modelo turístico local: visitantes satisfechos que permanecen más tiempo, generando mayor impacto económico, y operadores con resultados que permiten reinversión y mejora continua. Un equilibrio que posiciona a Fuerteventura como destino sostenible y competitivo en el archipiélago.

Calendario 2026. Ferias y jornadas profesionales

FECHAS	EVENTO	TIPO
03 de septiembre	Presentación Fuerteventura en Copenhague con Tui Nordic	Encuentros profesionales
09 de septiembre	Presentación Fuerteventura en Madrid con Iberia Express	Encuentros profesionales
23 de septiembre	Convención de CEAV en Las Palmas de Gran Canaria.	Encuentros profesionales
25 de septiembre	Gala Distinguidos Turismo 2026	Entrega de premios
30 de septiembre	Convención JET2 y Destinos en Leeds	Encuentros profesionales