

# FUERTEVENTURA TURISMO NEWSLETTER



## Plazo abierto para los Distinguidos 2026

El Cabildo de Fuerteventura, a través de su Patronato de Turismo, ha abierto el plazo para recibir las propuestas de las candidaturas a los premios Distinguidos del Turismo de Fuerteventura 2026. Dicho plazo concluirá el próximo 15 de junio y las propuestas deberán presentarse a través de la sede electrónica del Cabildo. Estos premios nacen con la intención de reconocer la labor desempeñada de forma meritoria, relevante y continuada, por personas físicas o jurídicas, en la defensa, promoción, innovación, renovación, modernización o mejora de la calidad o sostenibilidad del sector turístico de Fuerteventura. La consejera de Turismo del Cabildo de Fuerteventura, Marlene Figueroa, destaca que “es el mayor reconocimiento institucional a las personas y organizaciones que cada día hacen del sector turístico un motor económico y de empleo para la isla”.





## EJE SUR-NORTE DE ESPAÑA

Vueling mantiene conexión aérea directa entre Fuerteventura y Bilbao. Una pasarela turística entre sur y norte de España que una delegación mayorera ha querido potenciar, de la mano de Viajes El Corte Inglés, ante una amplia representación de agentes de viajes vascos. La delegación mayorera ha estado encabezada por el Patronato de Turismo y compuesta por cadenas hoteleras con presencia en la isla como Coral Hoteles, Hyatt Inclusive Collection Fuerteventura, Hoteles Elba, Meliá Hoteles, Princess Hoteles, LIVVO Hotel Group, Oasis Wildlife y Fergus Hoteles. En el año 2025, Fuerteventura recibió 30.029 pasajeros de Bilbao con inquietudes más allá del sol y la playa, como el interés por la oferta gastronómica y las actividades en espacios naturales.

## RED AÉREA DE DESTINOS UE

Fuerteventura ha participado en la Feria Routes Rímini 2026, el principal evento de aviación de conectividad aérea regional europea. Esta cita es una catalizadora para las oportunidades de crecimiento de la red aérea de destinos como Fuerteventura, ya que permite relaciones de alto valor con los profesionales de desarrollo de rutas. El Patronato de Turismo de Fuerteventura, a través de su gerente, Moisés Jorge, ha mantenido citas directas con SAS Líneas Aéreas Escandinavas, Binter Canarias, LOT Líneas Aéreas Polonia, Easyjet Europa, British Airways, Air Europa, Iberia, Iberia Express, Lufthansa, Air France y Transavia.



## CATALUÑA, EL MERCADO NACIONAL QUE MÁS GASTA EN VIAJES

El Patronato de Turismo de Fuerteventura, en colaboración con Viajes El Corte Inglés, se ha presentado ante 40 agentes de viajes de Barcelona en una promoción exclusiva de la isla donde se puso en valor la conectividad aérea directa entre Barcelona y Fuerteventura gracias a Vueling y se resaltó nuestra oferta cultural, patrimonial y gastronómica. Según datos del INE y el Instituto de Estadística de Cataluña, el mercado emisor catalán es el de mayor presupuesto en viajes de todo el territorio nacional con una media diaria de 105 euros por persona.

Esta promoción exclusiva en Barcelona estuvo reforzada con la presencia de cadenas hoteleras implantadas en Fuerteventura como Coral Hoteles, Hyatt Inclusive Collection Fuerteventura, Hoteles Elba, Meliá Hoteles, Princess Hoteles, LIVVO Hotel Group, Oasis Wildlife y Fergus Hoteles.





## El MICE de Fuerteventura en IMEX

La Feria IMEX 2026 de Frankfurt es la mayor cita europea especializada en turismo de Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions (MICE). Allí ha estado Fuerteventura para dar a conocer su Palacio de Congresos y sus espacios singulares para el desarrollo de estas actividades, incluidos los espacios ubicados en hoteles.

Una puesta en valor del destino a través de actividades de congresos, reuniones, incentivos y exposiciones, que este año espera la visita de 4.200 profesionales de este sector turístico europeo. Fuerteventura pertenece al Spain Convention Bureau, organismo de la FEMP encargado de la promoción de destinos MICE en España, por lo que el Patronato de Turismo ha desarrollado su promoción en IMEX bajo el paraguas de Promotur Canarias y Turespaña.



## EL INVERNADERO AÑADE VALOR



El Patronato de Turismo de Fuerteventura, en nombre de la presidenta del Cabildo de Fuerteventura, Lola García, y de la consejera de Turismo de Fuerteventura, Marlene Figueroa, felicita a Restaurante El Invernadero por haber obtenido el Premio Mejor Restaurante de Canarias “por su compromiso con la sostenibilidad medioambiental y climática”, en los Premios Hostelería por el Clima 2026. García y Marlene destacan que iniciativas como la del restaurante El Invernadero “aportan valor añadido a la marca turística de nuestra isla”.



## CALENDARIO 2026 DE FERIAS Y JORNADAS PROFESIONALES

### Eventos de promoción turística

Durante las próximas semanas, Fuerteventura estará presente en varios eventos de promoción turística, de acuerdo a la Programación de Promoción aprobado por el Patronato Insular de Turismo de Fuerteventura:

3 de junio	Jornada Promoción (Madrid)	Evento en colaboración con el turoperador Viajes El Corte Inglés
4 de junio	Jornada Promoción (Gijón)	Evento en colaboración con el turoperador Viajes El Corte Inglés
18 de junio	Jornada Promoción (Leeds)	Evento en colaboración con el turoperador Jet2 Holidays
26 de junio	Jornada Promoción (León)	Evento en colaboración con la asociación Ópera Fuerteventura

