

FUERTEVENTURA TURISMO NEWSLETTER



Cursos de Calidad Turística

El Grupo TUI, en colaboración con el Patronato de Turismo de Fuerteventura, ha puesto en marcha una iniciativa de formación específica para el sector turístico de la isla. La Senior Team Manager del Grupo TUI en Fuerteventura, Melisa Rodríguez, ha presentado con la consejera de Turismo del Cabildo de Fuerteventura, Marlene Figueroa, estos Cursos de Calidad Turística. Entre el 1 y el 3 de junio y entre el 3 y el 5 de junio, Hotel Secrets Bahía Real Resort & Spa (Corralejo) y el Hotel Royal Palm Spa & Resort (Esquinzo) acogerán las enseñanzas para empleados de hoteles que impartirá Sabine Bartsch, directora de Consultoría y Gestión de Calidad del Grupo TUI, sobre 'Excelencia en restaurantes y bares', 'Liderazgo de calidad' y 'Excelencia en el servicio'.





JJPP DE FUERTEVENTURA CON ITAKA POLONIA

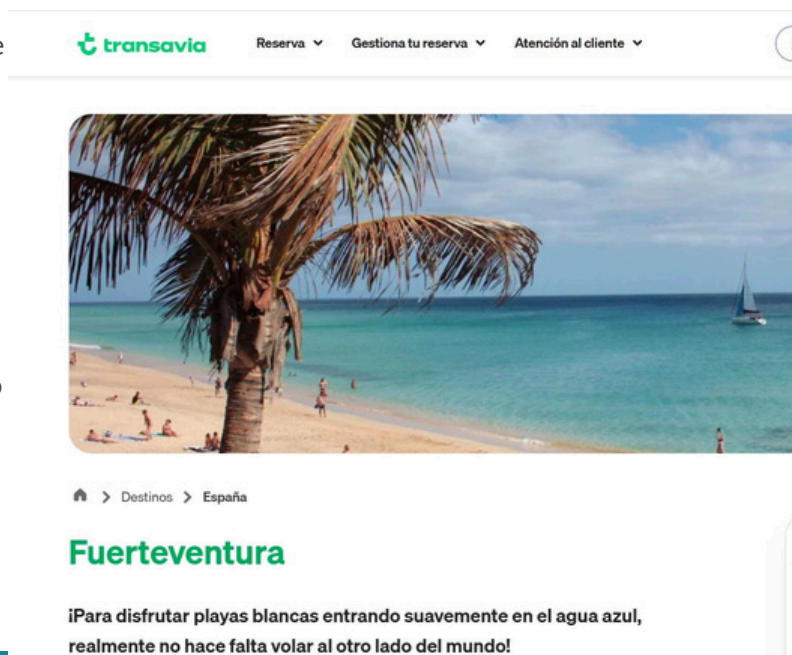
Jornadas Profesionales (JJPP) de Fuerteventura con Itaka Polonia. Esta semana se han realizado dos sesiones exclusivas en Katowice y Varsovia, con la participación de más de un centenar de agentes de viajes polacos. Los eventos, organizados por el Patronato de Turismo y el turoperador Itaka, han puesto de manifiesto el valor de la conectividad aérea directa entre los aeropuertos polacos y Fuerteventura, abriendo ese mercado a nuestro destino.

La consejera de Turismo, Marlene Figueroa, ha realizado el valor institucional que la isla otorga a estas JJPP con su presencia y participación en las mismas, acompañada por cadenas hoteleras como Barceló Hoteles, Fergus Hoteles, LIVVO Hoteles, Meliá Hoteles, Playitas Resort, Princess Hoteles y Sun and Beach Hotels. Marlene Figueroa puso en valor las rutas abiertas por compañías como Wizzair, Buzz Air, Enter Air y Travel Service Airlines además de resaltar la oferta cultural, patrimonial y gastronómica de Fuerteventura. Según el informe TravelDATA Touroperatorów 2025, Itaka se destaca como líder en ingresos frente a gigantes como TUI, Coral Travel o Anex, aunque TUI Poland se impone en número de clientes. En 2025, 144.878 pasajeros llegaron a Fuerteventura desde Polonia.

TRANSAVIA VUELA DIRECTA DESDE ÁMSTERDAM Y PARÍS

La compañía aérea Transavia Airlines ofrece para este verano conexiones directas de Fuerteventura con Ámsterdam y París. En concreto, tres frecuencias regulares semanales desde Ámsterdam (los vuelos operarán los martes, jueves y domingos) y otras tres frecuencias regulares semanales desde el aeropuerto de París Orly (martes, jueves y domingos).

En 2025 Fuerteventura recibió 68.229 turistas desde Holanda (con un gasto medio en destino de 176,4 euros diarios) y 85.242 visitantes procedentes de Francia (con un gasto medio en destino de 173,3 euros diarios).



transavia Reserva Gestionar tu reserva Atención al cliente

Destinos > España

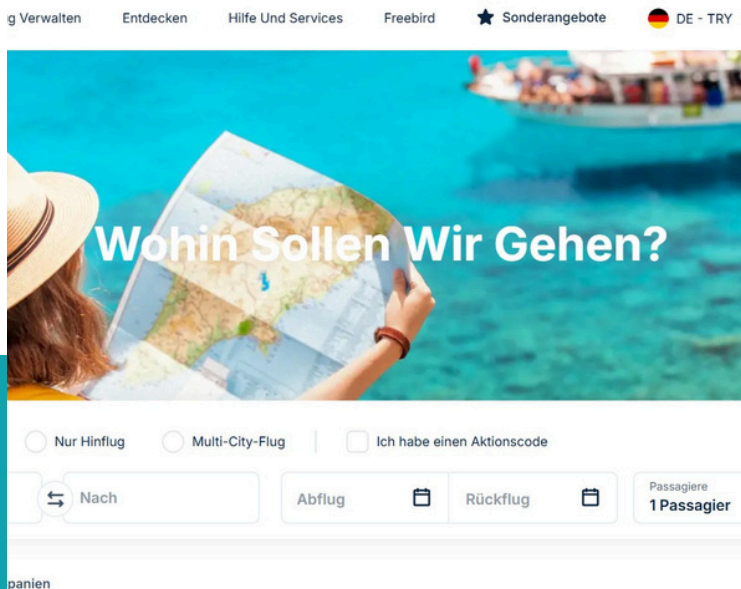
Fuerteventura

¡Para disfrutar playas blancas entrando suavemente en el agua azul, realmente no hace falta volar al otro lado del mundo!





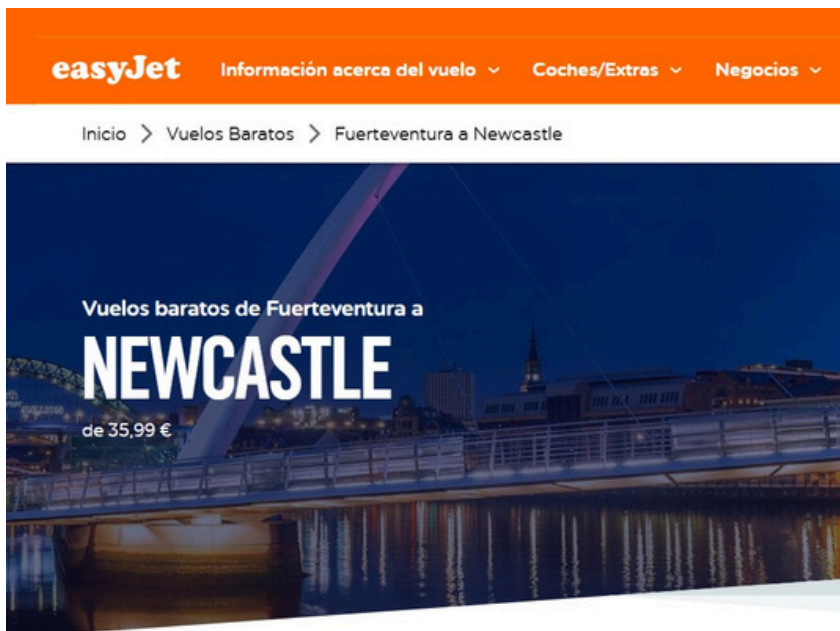
REFUERZOS PARA VERANO: CORENDON, TUI RU, FREEBIRD Y LUXAIR



Corendon Airlines ofrece frecuencias regulares semanales desde Colonia (jueves y domingos), Düsseldorf (miércoles, viernes y domingos), Hannover (lunes, jueves y domingos) y Núremberg (lunes, jueves y domingos). TUI Reino Unido aumenta su oferta desde el aeropuerto de Cardiff, incluyendo la ruta con nuestra isla por primera vez en verano, ya que comenzó a operar el pasado invierno. Freebird Airlines opera este verano con vuelos regulares desde Colonia los sábados. Fuerteventura es el único destino de España donde operará dicha compañía. Luxair añade este verano una tercera frecuencia semanal a Fuerteventura (lunes, jueves y sábados).

EASYJET, EN CLAVE DE INVIERNO

La compañía aérea británica Easyjet tendrá una nueva ruta desde Newcastle a Fuerteventura el próximo invierno 2026/27. Habrá dos frecuencias semanales (jueves y domingos) a partir del 25 de Octubre. Además, Easyjet ofrecerá dos frecuencias regulares semanales desde el aeropuerto de París Charles de Gaulle a Fuerteventura (miércoles y sábados).



Consulta nuestro buscador de precios bajos para encontrar vuelos baratos de Fuerteventura a Newcastle. Ve las salidas diarias, nuestros precios más baratos y la disponibilidad en los próximos meses.





Golf, fortaleza de destino

Un grupo de agentes británicos especializados en turismo de golf se trasladó a Fuerteventura para conocer de primera mano su oferta en este ámbito de ocio y deporte. La consejera de Turismo, Marlene Figueroa, y el gerente del Patronato de Turismo, Moisés Jorge, recibieron a la delegación británica, que estuvo reforzada por una representante de la Embajada de España en Reino Unido.

Marlene Figueroa les explicó que Fuerteventura es un destino de amplio arraigo en el mercado británico y que ofrece mucho más que sol y playa, siendo el golf uno de esos extras que nutren su fortaleza como destino.



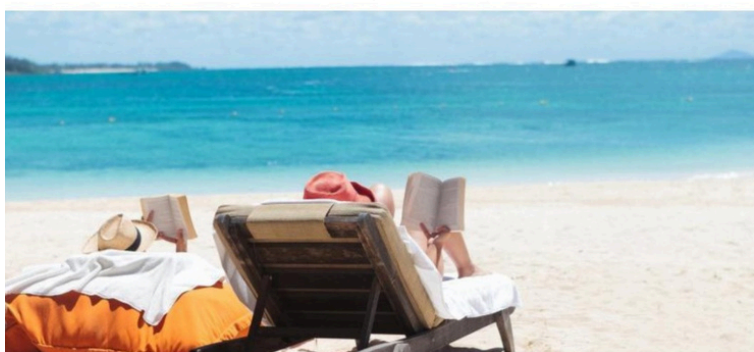
LA ISLA EN LA VANGUARDIA

LAVANGUARDIA

OFERTAS

Mauricio, Fuerteventura o San Sebastián para un vacaciones con playa incluida

treamos la red para encontrar los mejores planes



El diario La Vanguardia ha publicado en su sección de Viajes un reportaje titulado "Mauricio, Fuerteventura o San Sebastián para unas vacaciones con playa incluida". La audiencia de este periódico, referente del periodismo nacional, es de 3,3 millones de usuarios registrados, 167.000 suscriptores digitales y 15 millones de usuarios únicos mensuales.

TURESPAÑA, AENA Y FUERTEVENTURA

La consejera de Turismo del Cabildo de Fuerteventura, Marlene Figueroa, participó en las Jornadas de Conectividad Aérea organizadas por Turespaña y Aena, celebradas en Reus (Tarragona), donde la isla reforzó su estrategia para mejorar la conectividad aérea con sus principales mercados emisores. El Patronato de Turismo mantuvo una intensa agenda de reuniones de trabajo con compañías aéreas como Iberia Express, Binter Canarias, Jet2 Reino Unido, British Airways, Air Europa y Volotea. Se les trasladó el interés del destino por reforzar la conectividad aérea directa y regular hacia Fuerteventura, con especial atención al incremento de frecuencias que beneficien tanto a los residentes como a los visitantes, y se exploraron alternativas para cubrir rutas que han dejado de operar tras la cancelación de conexiones domésticas por parte de Ryanair debido al cierre de algunas de sus bases en España y Alemania.



CALENDARIO 2026 DE FERIAS Y JORNADAS PROFESIONALES

Eventos de promoción turística

Durante las próximas semanas, Fuerteventura estará presente en varios eventos de promoción turística, de acuerdo a la Programación de Promoción aprobado por el Patronato Insular de Turismo de Fuerteventura:

Del 18 al 20 de mayo	Feria Routes Europe (Rimini,	Feria especializada en conectividad
Del 19 al 21 de mayo	Imex Frankfurt (Alemania)	Segmento MICE
26 de mayo	Jornada Promoción (Barcelona)	Evento en colaboración con el
27 de mayo	Jornada Promoción (Bilbao)	Evento en colaboración con el





El Patronato de Turismo de Fuerteventura detalla a continuación el calendario, los horarios y las características de los cruceros que harán escala en el Puerto de Puerto del Rosario durante febrero de 2026 para su uso profesional por parte del sector turístico de la isla.

FECHA	CRUCERO	CONSIGNATARIA	NAVIERA	HORARIO
17/05/2026	Amadea	Miller y Cía	Phoenix Reisen	8:00-23:00

