

# FUERTEVENTURA TURISMO NEWSLETTER



## TUI Nordic regresa... y adelanta el invierno

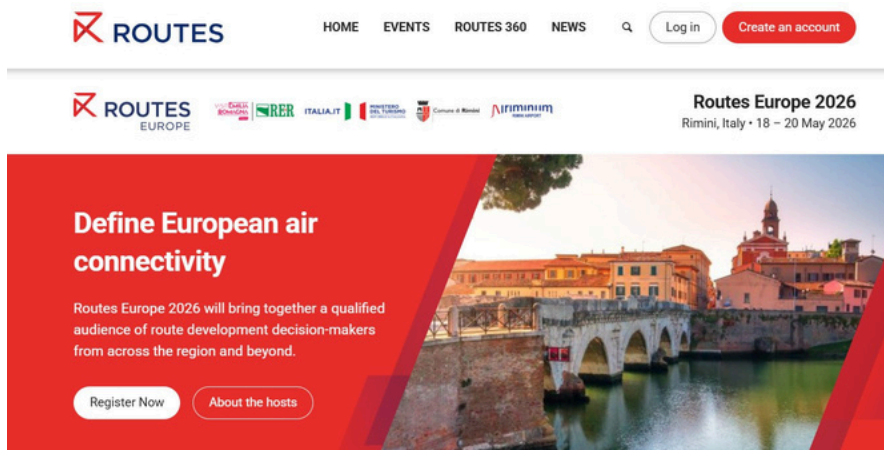
TUI Nordic ha comunicado al Patronato de Turismo su intención de adelantar sus operaciones con la isla para la temporada de invierno 2026/27. Linnea Malmberg, Senior Product Manager de TUI Nordic, ha trasladado a la consejera de Turismo del Cabildo de Fuerteventura, Marlene Figueroa, que comenzarán a operar desde Estocolmo (Suecia), con vuelos propios, el 23 de octubre, una semana antes del inicio oficial de la temporada.

Malmberg y su equipo han pasado unos días supervisando las infraestructuras de la isla con el apoyo del Patronato de Turismo y de su gerente, Moisés Jorge. La reincorporación de TUI Nordic, tras siete años de ausencia, a la operativa de Fuerteventura es un logro ampliamente trabajado por el Patronato, al igual que la recuperación de los mercados nórdicos.

En 2025, Fuerteventura recibió 15.321 turistas suecos. En 2018, último año de presencia de TUI Nordic en la isla, fueron 44.348. Su gasto medio por persona y día es de 1.547 y 166 euros, respectivamente, mientras que la estancia media alcanza las 9,3 noches.



# VARSOVIA, KATOWICE Y LA “ESTRATÉGICA” RÍMINI



El Patronato de Turismo de Fuerteventura incorpora a su programación tres nuevos eventos de promoción: dos jornadas profesionales en Polonia (Varsovia y Katowice) de la mano de Itaka y la “estratégica participación” en la feria Routes Europe 2026.

Routes Europe 2026 se celebrará del 18 al 20 de mayo en Rímini (Italia). Se trata del evento líder en aviación de Europa. En él se reúnen aerolíneas, aeropuertos y destinos para definir el futuro de la conectividad aérea y la apertura de nuevas rutas en el territorio de la Unión Europea.

## PORTADA EN INFORTURSA

Fuerteventura ilustra este mes la portada de la revista de viajes, patrimonio y gastronomía Infortursa. Nuestra isla se promociona como escapada perfecta y destino de primavera en todo el territorio nacional. Esta publicación tiene 35 años de ediciones ininterrumpidas, pertenece al grupo editorial Roldán y Asociados tiene una media de 70 millones de impactos mensuales.



## CREATIVIDAD Y ELEGANCIA



La revista Condé Nast Traveller ha publicado un artículo sobre Fuerteventura con el título "La escena creativa florece en la árida isla canaria". Se ponen en valor puntos de la isla como Corralejo, El Cotillo, Lajares, Villaverde, Betancuria, Islote de Lobos, Playas de Sotavento y Cofete, destacando alojamientos como Casa Montelongo en La Oliva y Alma Calma en Tindaya. Condé Nast Traveller, con datos de Google Analytics, tiene una audiencia de 4,8 millones de usuarios únicos.

El Patronato de Turismo de Fuerteventura felicita a los viticultores majoreros que han sido galardonados en la XXII Edición de los Premios Cinve. La presidenta del Cabildo, Lola García, y consejera de Turismo, Marlene Figueroa, destacan la "imagen positiva" que aporta al destino turístico disponer de productos locales de reconocida calidad y prestigio.

En la modalidad Vinos Blancos Tranquilos fueron galardonados con el Gran Oro, el Papaíno Malvasía Volcánica 2025 de Bodegas Gavias El Sordo; con el Oro, el Conatvs Airam 2025 de Bodegas Conatvs; y con la Plata, el Papaíno Jallos 2026 de Bodegas Gavias El Sordo. En la modalidad Vinos Tintos Tranquilos fueron galardonados con el Oro, el Conatvs Baboso Negro 2025 de Bodegas Conatvs y el Conatvs Tinto 2025 de Bodegas Conatvs. En la modalidad Vinos Rosados Tranquilos fue galardonado con el Oro, el Conatvs Pink 2025 de Bodegas Conatvs. Y en la modalidad Vinos Espumosos fue galardonado con el Gran Oro, el Papaíno Brut Nature 2024 de Bodegas Gavias El Sordo.

## VINOS MAJOREROS EN CINVE 2026



## GDANSK CIERRA LA GIRA POLACA



El Patronato de Turismo de Fuerteventura ha cerrado en Gdansk su gira de promoción en Polonia. El evento se ha desarrollado en colaboración con el operador turístico polaco Nekera y la Consejería de Turismo de la Embajada de España en Polonia. La gira comenzó en Cracovia, continuó en Varsovia y finalizó en Gdansk, y reunió a varios centenares de agentes de viajes locales para conocer la oferta turística de la isla. Nekera fue fundada como operador turístico en Polonia en 2019 y actualmente es uno de los diez principales turoperadores polacos, ofreciendo viajes vacacionales a 150 destinos en 51 países de todo el mundo. Cuenta con una red de 2.600 agencias de viajes multicanal en Polonia y opera desde 14 aeropuertos polacos. Está especializada en la oferta de destinos españoles.

## CALENDARIO 2026 DE FERIAS Y JORNADAS PROFESIONALES

### Eventos de promoción turística

Durante las próximas semanas, Fuerteventura estará presente en varios eventos de promoción turística, de acuerdo a la Programación de Promoción aprobado por el Patronato Insular de Turismo de Fuerteventura:

12 de mayo	Jornada profesional	Evento en colaboración con
13 de mayo	Jornada profesional	Evento en colaboración con
Del 18 al 20 de mayo	Feria Routes Europe (Rimini,	Feria especializada en conectividad
Del 19 al 21 de mayo	Imex Frankfurt (Alemania)	Segmento MICE





El Patronato de Turismo de Fuerteventura detalla a continuación el calendario, los horarios y las características de los cruceros que harán escala en el Puerto de Puerto del Rosario durante febrero de 2026 para su uso profesional por parte del sector turístico de la isla.

FECHA	CRUCERO	CONSIGNATARIA	NAVIERA	HORARIO
1/5/2026	Marella Discovery 2	Intercruises	Marella Cruises	8:00-17:00
17/05/2026	Amadea	Miller y Cía	Phoenix Reisen	8:00-23:00

