

FUERTEVENTURA TURISMO NEWSLETTER



CON LA 44CUP MARINA JANDÍA

Fuerteventura, como isla, se define por su mar. Un mar turquesa que baña sus playas kilométricas y también un mar apto para el deporte de élite. Por eso, el Cabildo apoya decididamente la 44Cup Marina Jandía que comenzó el pasado 19 de noviembre, en aguas de Morro Jable. Se trata de la primera edición con sede oficial del circuito en Fuerteventura y nace con clara vocación de continuidad. La presidenta del Cabildo, Lola García, y la consejera de Turismo, Marlene Figueroa, respaldaron con su presencia la presentación del evento, una prestigiosa cita internacional que reunió en Fuerteventura a algunos de los mejores equipos de vela del mundo. En la clasificación general del circuito, el triunfo fue para el Team Nika, siendo el equipo más regular del campeonato. El apoyo del Patronato de Turismo a este evento se encuadra dentro de la estrategia de posicionamiento de Fuerteventura como destino azul.



El sector comparte interés por el segmento MICE

El Patronato de Turismo de Fuerteventura ha acudido, un año más, a la gran cita del segmento MICE, la IBTM 2025 de Barcelona. La oferta de Fuerteventura ha gozado de especial relevancia en este congreso gracias al apoyo y a la participación directa de gran parte de nuestros establecimientos con actividad MICE, como son Elba Hoteles, Barceló Hoteles, H10 Hoteles, Meliá Hoteles, Princess Hotels, Hyatt Hotels, Iberostar Hotels, Lopesan Hotels y Livvo Hotels.

Durante la IBTM, el personal del Patronato de Turismo ha hecho una presentación de destino ante profesionales del sector y ha atendido una intensa agenda de solicitudes de información de agentes MICE. Esta participación del Patronato de Turismo de Fuerteventura y de empresas de la isla ha sido posible en colaboración con Promotur Canarias, dependiente del Gobierno de Canarias. Esta feria especializada en Turismo MICE acoge a más de 2.500 destinos y empresas con oferta vinculada a este segmento turístico, considerándose una de las citas profesionales más importantes del sector en este ámbito.





FUERTEVENTURA, LA ISLA CON MAYOR EJECUCIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

La secretaria de estado de Turismo en España, Rosario Sánchez Grau, ha visitado Fuerteventura para conocer de primera mano la materialización de los fondos Next Generation UE del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD), incluidos en el programa 'Fuerte por Naturaleza'. La presidenta del Cabildo, Lola García, y la consejera de Turismo, Marlene Figueroa, dieron la bienvenida institucional a Sánchez Grau.

La visita ha estado motivada especialmente por el alto grado de ejecución de los fondos del PSTD en Fuerteventura, siendo la isla canaria que mayor nivel de materialización ha logrado a lo largo del ejercicio.



De hecho, la 'Rehabilitación del Sistema Agrario Tradicional de Vallebrón' está completada, lo mismo que la 'Ampliación y Mejora del Mercado Casa del Coronel' y todas las actividades del convenio AgroFuer suscrito entre Cabildo y Cámara de Comercio. En ejecución hasta final de año está la 'Rehabilitación Sostenible del Paisaje Natural Protegido de Valle Grande'. Todas las actuaciones del PSTD son visibles sobre el territorio/destino y tienen un impacto directo en la recuperación paisajística, la puesta en valor del producto local y la mejora de la competitividad económica.



RENOVACIÓN, EXCELENCIA Y PERSONALIDAD PROPIA EN EL NUEVO LIVVO JANDÍA GOLF

La familia turística de Fuerteventura cuenta desde este mes de noviembre con un nuevo y destacado miembro. El hotel LIVVO Jandía Golf, se incorpora a la oferta de nuestra isla con unas instalaciones renovadas que elevan la calidad del destino. La consejera de Turismo del Cabildo de Fuerteventura, Marlene Figueroa, y el alcalde del Ayuntamiento de Pájara, Alejandro Jorge, participaron en la apertura oficial.

Cabe destacar que el hotel LIVVO Jandía Golf se especializa en dar servicio tanto a los amantes del golf como a quienes buscan unas vacaciones llenas de relax, ya sea en pareja o en familia. Su oferta de calidad incluye el nuevo proyecto culinario del chef Rigoberto Almeida, el restaurante '19 by Pellizco', "una clara apuesta por mantener una personalidad propia en el mercado", afirma Marlene Figueroa.



FUERTEVENTURA SE ACERCA A LOS PROFESIONALES DEL TURISMO

Fuerteventura se promociona estos días en Diario Nexotur, un escaparate clave para captar el interés de los profesionales del turismo por las novedades y fortalezas de nuestro destino. Con esta acción dirigida a profesionales se favorece la venta del destino Fuerteventura estableciendo un vínculo más cercano entre la isla y los intermediarios con nuestro cliente final. Esta promoción es posible gracias a la colaboración del Patronato de Turismo de Fuerteventura con Viajes El Corte Inglés en todo el país. Nexotur es una plataforma digital de información turística especializada para agentes de viajes y profesionales del sector. Forma parte del Grupo NEXO y cuenta con una media de 145.000 lectores diarios en España.

The screenshot shows the Nexotur website interface. At the top, there's a navigation bar with the NEXO logo and links for 'NEXO', 'APLICACIONES', and 'MI NEXO'. Below the navigation bar, there's a search bar and a breadcrumb trail: 'NEXO > Actualidad > Noticias > Fuerteventura: el paraíso que te espera'. The main article is titled 'Fuerteventura: el paraíso que te espera' and is dated '17/11/2025 16:00'. The article features a large image of a wooden pier extending into turquoise water. To the right of the article, there's a 'MÁS VISITADO' section with several featured articles, including '¡Vuelven los Lotes especiales de Navidad!', 'El Corte Inglés remodela su primera línea ejecutiva', 'Black Friday y Navidad, más fáciles y flexibles con tu Tarjeta El Corte Inglés', 'Conirot Chat: la Inteligencia Artificial que nos impulsa a trabajar mejor', and 'Lanzamos 8 Días de Oro con descuentos de hasta el 30% en más de 600 marcas'.

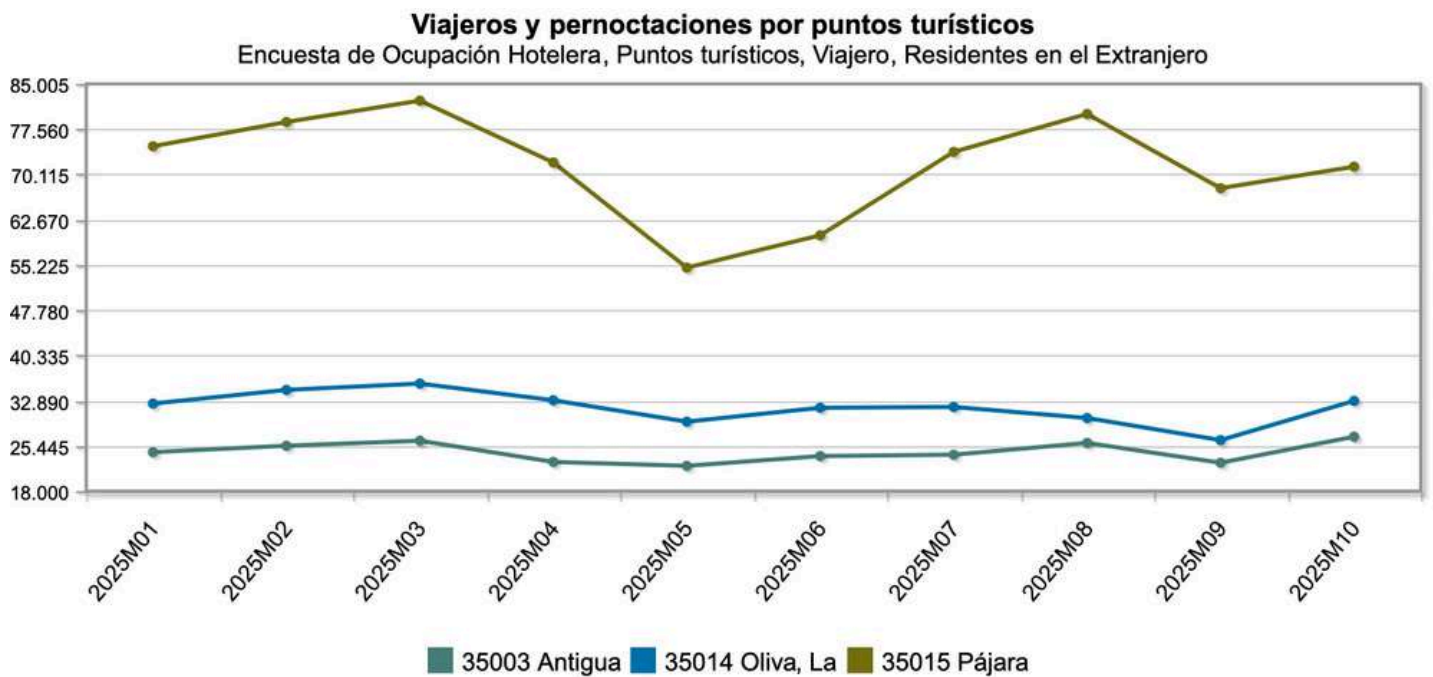
The screenshot shows a LinkedIn post from the official Fuerteventura page. The post is titled 'Recommendation: Time for a break in Fuerteventura – your dream island in the Atlantic'. The text describes the island as a slice of paradise with golden dunes, turquoise waters, and peaceful villages. It also mentions the island's unique geography, mild temperatures, and suitability for water sports enthusiasts. The post includes a question: 'When will you start your journey to Fuerteventura?'. Below the text, there's a large image of a windmill. The post has 89 likes and 6 comments. The comments section shows two comments from Ana María Paiva and Paul Welsch, both praising the post and the island.

PROMOCIÓN CON TUI ALEMANIA

Fuerteventura continúa su promoción a través de TUI Alemania. Se trata de una campaña específica para un perfil con capacidad económica media y alta, de ahí que se esté realizando a través de la red profesional LinkedIn. Esta acción desarrollada conjuntamente con TUI Alemania está acompañada de una Newsletter profesional, lo que refuerza el perfil objetivo de la misma.

Esta promoción en Alemania forma parte de la campaña diseñada por el Patronato de Turismo de Fuerteventura, en colaboración con el Grupo TUI, para impulsar la presencia de nuestro destino en los mercados de Alemania, Bélgica y Países Bajos. De esta forma, se continúa la planificación anual del Patronato de Turismo en materia de promoción exterior y se acentúa la política de alianzas con los principales agentes turísticos en nuestros mercados emisores para favorecer la difusión del destino Fuerteventura.

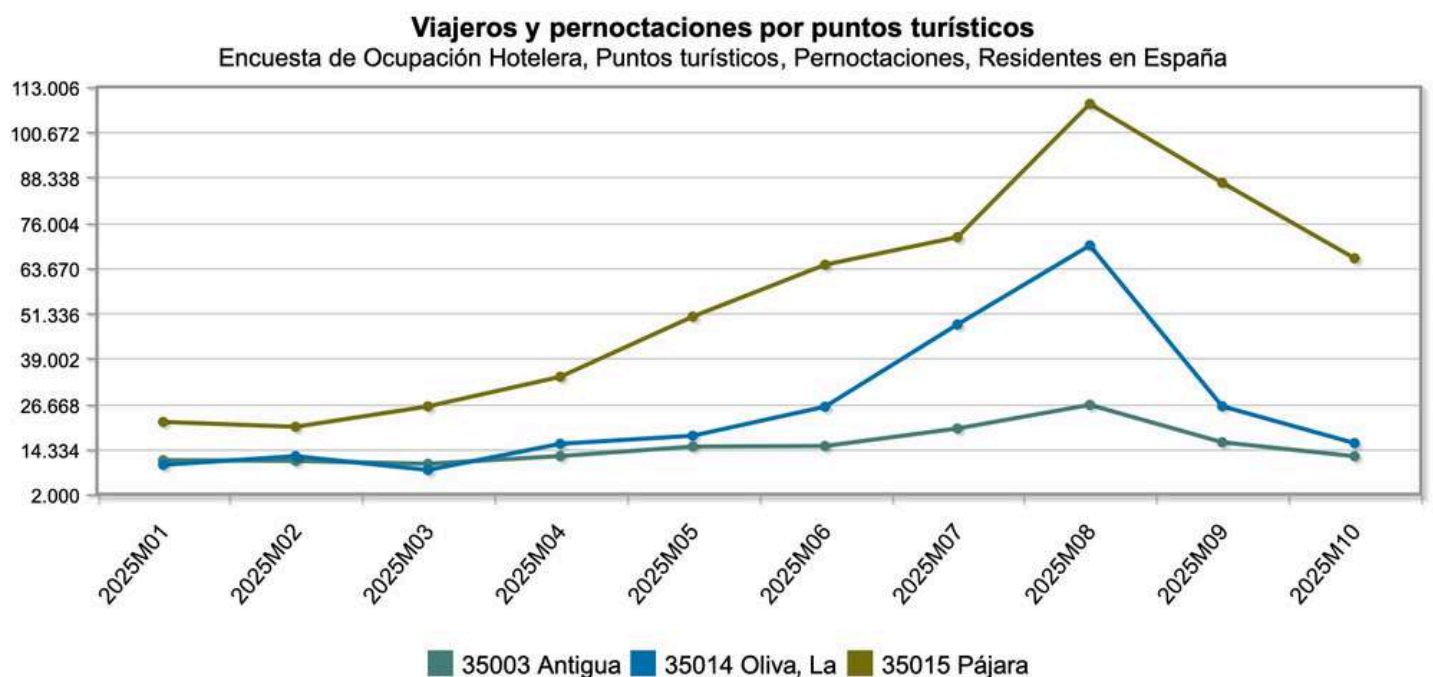




VIAJEROS Y PERNOCTACIONES POR PUNTOS TURÍSTICOS

El Instituto Nacional de Estadística (INE) ha publicado sus tablas periódicas correspondientes a 'Viajeros y pernoctaciones por puntos turísticos' del mes de octubre de 2025, tanto de residentes en España como de residentes en el extranjero. Dichos puntos turísticos tienen correlación con los municipios de Antigua, La Oliva y Pájara.

En ellas se puede apreciar la evolución de estos parámetros desde enero hasta octubre, destacando en el caso de los residentes en España el incremento sostenido desde comienzos de año hasta agosto, momento en el que inicia un moderado descenso hasta octubre que lo sitúa en niveles de junio. La gráfica correspondiente a los residentes en el extranjero muestra un comportamiento más estable a lo largo del año, en especial en los municipios de La Oliva y Antigua, siendo Pájara el municipio con mayor presencia de visitantes nacionales y extranjeros.





El Puerto de Puerto del Rosario recibirá cerca de una treintena de escalas de cruceros durante diciembre de 2025. El Patronato de Turismo de Fuerteventura detalla a continuación el calendario, los horarios y las características de los buques para su uso profesional por parte del sector turístico de la isla.

FECHA	CRUCERO	NAVIERA	HORARIO
30/11/2025	Mein Schiff 7	Tui Cruises	8:00-19:00
1/12/2025	La Belle des Oceans	Cruise Europe	8:00-13:00
2/12/2025	MSC Música	MSC Cruises	9:00-20:00
4/12/2025	AIDACosma	AIDA Cruises	9:00-21:00
04-05/12/2025	AIDABella	AIDA Cruises	22:00-21:00
7/12/2025	Marella Explorer 2	Marella Cruises	11:00-22:00
9/12/2025	MSC Música	MSC Cruises	9:00-20:00
10/12/2025	AZURA	P&O Cruises	8:00-17:00
11/12/2025	AIDACosma	AIDA Cruises	9:00-21:00
11/12/2025	La Belle des Oceans	Cruise Europe	8:00-13:00
11-12/12/2025	AIDABella	AIDA Cruises	22:00-21:00
15/12/2025	La Belle des Oceans	Cruise Europe	8:00-13:00
16/12/2025	MSC Música	MSC Cruises	9:00-20:00
18/12/2025	AIDACosma	AIDA Cruises	9:00-21:00
19/12/2025	Mein Schiff 7	Tui Cruises	8:00-19:00
20/12/2025	AIDABella	AIDA Cruises	9:00-19:00
21/12/2025	AZURA	P&O Cruises	9:00-17:00
22/12/2025	Marella Voyager	Marella Cruises	8:00-17:00
23/12/2025	MSC Música	MSC Cruises	9:00-20:00
25/12/2025	AIDACosma	Saga Sapphire	9:00-21:00



25/12/2025	La Belle des Oceans	Cruise Europe	8:00-13:00
26/12/2025	Spirit of Discovery	P&O Cruises	8:00-17:00
27/12/2025	IONA	P&O Cruises	8:00-17:00
28/12/2025	Marella Voyager	Marella Cruises	9:00-18:00
29/12/2025	Queen Anne	Carnival UK	8:00-18:00
29/12/2025	La Belle des Oceans	Cruise Europe	8:00-13:00
30/12/2025	MSC Música	MSC Cruises	9:00-20:00
31/12/2025	Marella Explorer 2	Marella Cruises	11:00-23:59
1/1/2026	AIDACosma	AIDA Cruises	11:00-21:00

